关于开展“奋进新时代 聚力新征程”

社会主义核心价值观公益宣传海报征集活动的通 知

各单位党组织：

为深入贯彻落实习近平总书记关于社会主义核心价值观建设的重要论述精神，今年6月中旬起，中宣部宣教局、“学习强国”学习平台等单位联合开展了社会主义核心价值观公益宣传海报征集展示活动。根据市委、区委宣传部有关通知要求，为充分展示上海积极弘扬和践行社会主义核心价值观的生动实践，请各单位广泛发动、积极参与作品申报。现就具体事项通知如下：

1. 征集时间

即日起至2022年7月15日（周五）

二、征集主题

活动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，以“奋进新时代 聚力新征程”为主题主线，通过创作、征集、评选、展示公益宣传海报，突出展示广大干部群众弘扬中华民族传统美德、培育和践行社会主义核心价值观的精神风貌和生动实践，更好引导全社会树立文明观念、提高文明程度、形成文明风尚。

作品创作主题广泛，可以党的十八大以来脱贫攻坚、抗击疫情、民生进步、科技创新、文化建设、生态文明建设等各方面取得的重大成就为主题，展示新时代党和国家的新风貌新气象；以祖国的大好河山为主题创作，展现中国锦绣山川的辽阔壮美，体现人与自然和谐共生的美好图景；以传承中华优秀传统文化、加强精神文明建设为主题，彰显中国人民自信自强、拼搏奉献、向善向上的生活态度和时代风采等。

三、征集范围

面向社会公开征集，家长、学生、老师均可按照本规则参加征集活动。

四、征集要求

1.作品形式

作品形式为平面海报，单幅或系列作品均可，作品应构思新颖，主题明确，色彩明朗，富有创意，具有启发性意义和艺术性观赏价值。

2.作品规格

投稿作品可以是既有作品，也可为新创作作品。作品可以是单幅，也可以是系列作品，系列作品须以压缩包的形式上传。作品简介填写在《参评作品登记表》（附件1）中，阐述作品亮点和创意等内容。请提交以下两种规格的文件：

（1）提交文件格式为JPG或PNG的作品，竖版尺寸为1024×1646PX，横版尺寸为1646×1024PX，色彩模式为RGB，分辨率72，单幅作品不超过3MB，系列组图不超过15MB；

（2）提交文件格式为PSD或AI的作品，横版尺寸1920×1080mm，竖版尺寸600×900mm，色彩模式为CMYK，分辨率300，单个文件大小不超过100MB，系列组图不超过500MB。

3.原创性及版权

（1）参与者需为投稿作品的原创著作权人，保证投稿作品不存在任何侵犯第三方肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等合法权益的情形；

（2）如投稿作品为合作作品，需由全体合作作者作为参与者共同提交，并共同承担法律责任；

（3）如因使用投稿作品给活动承办方造成任何纠纷，均由参与者负责处理，并承担全部法律责任；

（4）投稿作品被选为优秀作品后，其著作权归活动承办方所有；

（5）活动承办方对本次征集活动有最终解释权。

五、投稿方式

请各单位遴选并汇总优秀作品，于**2022年7月15日（周五）17:00前**将参赛作品及《参评作品登记表》（附件1）**Word文稿和**作者亲笔签名页的PDF**电子扫描件**，以文件夹形式发送至邮箱：bsjyxwxczx@126.com。报送作品文件夹及作品标题请按照“单位+作品标题+参与者姓名+联系方式”的形式命名。例：XX学校+筑梦新时代+张三+188XXXXXXXX。

六、作品评选和展示

活动将评选出若干优秀作品，并向作者颁发获奖证书。优秀作品在上海市“学习强国”学习平台、宝山教育公众号进行线上展示传播。

区教育工作党委还将从各单位报送作品中，择优推荐上报，市公益广告中心将遴选部分优秀作品，以市委宣传部名义推荐报送，同时将其纳入本市公益宣传内容库，参与本市公益广告大赛评选。所获奖项归原作者所有。

特此通知。

活动联系人：范英俊，薛晓晔

联系电话：66592557，13386258856

区教育工作党委

2022年6月29日

附件1

|  |
| --- |
| “奋进新时代 聚力新征程”——社会主义核心价值观公益宣传海报征集活动**参评作品登记表** |
| 作品名称 |  |
| 主创人员 |  |
| 参评类型（个人/机构） | 🞎个人🞎机构 |
| 姓名（个人投稿填写） | （如为合作作品，需填写全体合作作者） | 有效身份证件名称及号码 |  |
| 机构全称（机构投稿填写） |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 作品简介（200字以内） |  |
| 承诺及授权（签名同意） | 1、应征者为投稿作品的原创著作权人，保证投稿作品不存在任何侵犯第三方肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等合法权益的情形；2、如因使用投稿作品给活动承办方造成任何纠纷，均由应征者负责处理，并承担全部法律责任；3、应征者许可活动承办方以公益目的使用投稿作品，包括但不限于宣传、展览等；4、投稿作品被选为优秀作品后，其著作权归活动承办方所有。签名（机构投稿加盖公章）： 日期： 年 月 日 |